

fair-packages

Die Komplettlösung für Ihren
Messeerfolg

27.–31. Mai 2019
Hannover ▪ Germany

ligna.de



Deutsche Messe

Making more out of wood **LIGNA**

fair-packages: Komplettlösungen für Ihren Messeerfolg

Sie haben nicht viel Zeit für die Planung Ihres Messeauftritts oder nehmen zum ersten Mal an der LIGNA teil? Mit unseren fair-packages bieten wir Ihnen ein breites Leistungsportfolio bestehend aus Fläche, Standbau inkl. Möblierung und Grundversorgung sowie umfangreiche Marketingleistungen. Für Ihren erfolgreichen Messeauftritt können Sie zwischen drei individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittenen Paketen wählen, die sich nur im Standbau voneinander unterscheiden. Alle Serviceleistungen im Überblick finden Sie online unter:

www.ligna.de/de/fairpackage

Ihre Vorteile

- Zeitersparnis bei der Planung: Mit einem Klick haben Sie alle Leistungen gebucht.
- Kompetente Beratung und Unterstützung bei der Planung Ihres Messeauftritts
- Ihr organisatorischer Aufwand wird auf ein Minimum reduziert. Sie können sich auf das Wesentliche konzentrieren: Kontakte knüpfen und Geschäfte abschließen.
- Exklusives Gastronomiepaket

Serviceberatung und Kontakt

Wir unterstützen Sie bei der Auswahl des passenden Pakets und führen Sie durch unseren Online-Kalkulator. Wenden Sie sich gern an:

Susanne Sattler, Tel. +49 511 89-31427, susanne.sattler@messe.de

Detaillierte Informationen zu Zusatzausstattung und ergänzenden Serviceleistungen entnehmen Sie bitte dem Servicekatalog oder unserem Shop.

Sie möchten direkt buchen?

Das können Sie online unter shop.ligna.de

Und wenn Sie sich für eine Beteiligung entschieden haben und weitere Fragen rund um Vorbereitung und Durchführung Ihrer Messebeteiligung haben, dann wenden Sie sich gern an unseren Exhibitor Support unter:

Tel. +49 511 89-30000 oder exhibitor.support@messe.de

Die Serviceleistungen im Überblick

	fair-packages	Grundpaket (nur Standfläche)
Standfläche	✓	✓
Standbau	✓	
Grundversorgung		
Elektroanschluss, 3 kW inkl. Verbrauch	✓	
Reinigung vor Messebeginn und tägliche Reinigung	✓	
Abfallentsorgung	✓	
Versicherung für Standbau und Ausstattung (für fair-package-Umfang)	✓	
Pkw-Dauerparkschein (Anzahl)	1	
Marketing & PR		
Leistungen des Marketingbeitrags (siehe nächste Seite)	✓	✓
Eintragung in „PR-Kontakte der Aussteller“	✓	✓
Trendspots aktuell	✓	✓
Verzeichnis wichtiger Redaktionsadressen	✓	✓
Besucherwerbemittel	✓	✓
Gastronomie		
Kaffee und Tee	✓	
Gebäck und Mineralwasser	✓	
Weitere Serviceleistungen		
Ausstellerausweise	✓	✓

Leistungen des Marketingbeitrags

Einladung

Einladung zur Eröffnungsfeier der LIGNA für bis zu fünf Mitglieder der Geschäftsführung.

Fachbesucher-Tickets (registrierungspflichtig)

Registrierungspflichtige Fachbesucher-Tickets (e-Tickets), die in unbegrenzter Anzahl ohne zusätzliche Berechnung abgefordert und eingelöst werden können.

Besucherdaten

Bereitstellung von Registrierungsdaten Ihrer Gäste ab 5 Wochen vor der Veranstaltung und der Nutzungsdaten ab ca. 1 Woche nach der Veranstaltung.

Internetpräsenz auf www.ligna.de

Unternehmenspräsentation in der Aussteller- und Produktsuche auf: www.ligna.de. Speicher-möglichkeit der Aussteller-Informationen für Besucher im Online-Messeplaner. Direkte Nutzung des Aussteller-Content-Management-Systems (ACMS) zur Online-Pflege der eigenen Unternehmenspräsentation, bei Bedarf Unterstützung bei der Profilpflege durch das Redaktionsteam (Unternehmensdarstellung und bis zu fünf Produkte).

■ Unternehmensdarstellung

Umfassende Darstellungsmöglichkeiten inklusive Firmenlogo im Aussteller-Detaileintrag, Unternehmensvideo, Kurzprofil, Verlinkung auf die eigene Website, Nennung von Ansprechpartnern, Partner- und Tochterunternehmen sowie Bereitstellung von Download-möglichkeiten (Broschüren o. ä.)

■ Produktdarstellung

In der Anzahl unbegrenzte Pflegemöglichkeit für Produkte inkl. Produktbeschreibungen, bis zu 4 Produktgruppeneinträge je Produkt, Produktabbildungen, PDF-Dateien

Veröffentlichungszeitraum: Frühestens ab Standbestätigung bis ca. 5–6 Monate vor der nächsten Veranstaltung unter: www.ligna.de

Weitere Medien

■ Ausstellerverzeichnis

Aufnahme Ihres Unternehmens in das gedruckte Ausstellerverzeichnis mit Namen und Messestandinformation

■ Elektronisches Besucherinformationssystem (EBi)

Aktivierung des elektronischen Besucherinformationssystems (EBi), mit dessen Hilfe Besucher auf Nachfrage detaillierte Aussteller- und Produktinformationen oder einfach allgemeine Informationen rund um die Messe erhalten

Marktforschung (Besucherverhalten)

Bereitstellung der Ergebnisse von Online- und Vor-Ort-Befragungen zum Verhalten aktueller und potenzieller Besucher verschiedener Branchen, Funktionen und Regionen zur Optimierung Ihres Messemarketings

Besuchergewinnung (Kampagnenberatung)

Individuelle Beratung für die Gestaltung von zielgenauen Marketing-Kampagnen zur Generierung interessierter B2B-Entscheider für Ihren Vertrieb, zum Beispiel im Rahmen einer effektiven Messenvorbereitung

Leistungsdetails fair-package Basic

Systemstand Typ A plus erweiterte Möblierung (Mindestgröße 20 m²)

- Teppichboden, Einweg-Bahnenware Rips, mit Folie abgedeckt
- Begrenzungswände zu den Nachbarständen bzw. Hallenwänden, 250 cm hoch
- Decke, Deckenzargen an den offenen Standseiten, einschließlich erforderliche Querträger und Stützen
- Blende, je 1 x pro offener Gangseite, wahlweise mit Beschriftung (Anzahl der Buchstaben begrenzt) in Helvetica Bold, schwarz oder mit einem Logo/Digitalprint*
- 1 ELT-Verteilerkasten mit 2 verfügbaren Steckdosen 230 V (am Verteiler)
- 4 Strahler
- Kabine, 100 x 100 cm, mit einem abschließbaren Türelement
- Mobiliar: 1 Tisch, 3 Stühle, 1 Garderobenleiste in der Kabine montiert, 1 Papierkorb, 1 Theke, 1 Thekenstuhl, 1 Prospektständer

Preis: ab 8.144 Euro**



Systemstand Typ A plus erweiterte Möblierung



Gestaltungsbeispiel, enthält kostenpflichtige Zusatzausstattung

* Bedingung: Die druckfertige Datei muss spätestens 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn der Deutschen Messe vorliegen.

** 20 m² Reihenstand mit Frühbucherpreis, Einjahresvertrag.

Leistungsdetails fair-package **Comfort**

Systemstand Typ C plus erweiterte Möblierung (Mindestgröße 20 m²)

- Teppichboden, Einweg-Bahnenware Rips, mit Folie abgedeckt
- Begrenzungswände zu den Nachbarständen bzw. Hallenwänden, 250 cm hoch
- 1 ELT-Verteilerkasten mit 2 verfügbaren Steckdosen 230 V (am Verteiler)
- Je 1 Armstrahler pro 5 m² Standfläche plus 4 Strahler am System-Tower
- 1 Papierkorb, 1 Theke, 1 Thekenstuhl, 1 Prospektständer
- Standgrößenabhängige Ausstattung:

Standgröße in m ²	≤ 49	50 – 79	≥ 80
Kabinengröße	2 m ²	4 m ²	6 m ²
Anzahl Tische	1	2	3
Anzahl Stühle	4	8	12
Anzahl Garderobenleisten	1	2	2
System-Tower*	1	1	2

Preis: ab 9.037 Euro**

* System-Tower: Mit Digitalprint des Ausstellers auf einer Seite des System-Towers. Bedingung: Eine druckfertige Datei muss spätestens 6 Wochen vor Beginn der Veranstaltung der Deutschen Messe vorliegen.

** 20 m² Reihenstand mit Frühbucherpreis, Einjahresvertrag.



Systemstand Typ C plus erweiterte Möblierung



Gestaltungsbeispiel, enthält kostenpflichtige Zusatzausstattung

Leistungsdetails fair-package Premium

Systemstand Typ Exclusive (Mindestgröße 20 m²)

- Teppichboden, Einweg-Bahnenware Velours, mit Folie abgedeckt, auf Podestboden ca. 8 cm hoch
- Begrenzungswände (konventionelle Rahmenwände, ca. 7 cm tief) zu den Nachbarständen bzw. Hallenwänden, 300 cm hoch
- 1 ELT-Verteilerkasten
- 1 Thekenstuhl, 1 Prospektständer, 1 Papierkorb
- Standgrößenabhängige Ausstattung:

Standgröße in m ²	20–39	40–59	> 60
Kabinengröße	2 m ²	4 m ²	6 m ²
Leuchtwand ca. 200 cm breit, 300 cm hoch, inkl. Digitaldruck*	2	2	3
Bar/Infotheke	1	2	2
Anzahl Tische	1	2	3
Anzahl Stühle	4	8	12
Anzahl Garderobenleisten	1	2	2
Lichtmast	1	2	3
Steckdosen 230 V/16 A**	4	7	11

Preis: ab 11.056 Euro***

* Grafik/Digitalprint – Bedingung: Die druckfertige Datei muss spätestens 6 Wochen vor Beginn der Veranstaltung der Deutschen Messe vorliegen.

** Steckdosen – Bedingung: Anzahl und Positionen müssen spätestens 3 Wochen vor Beginn der Veranstaltung der Deutschen Messe vorliegen.

*** 20 m² Reihenstand mit Frühbucherpreis, Einjahresvertrag.



Systemstand Typ Exclusive



Gestaltungsbeispiel, enthält kostenpflichtige Zusatzausstattung



Deutsche Messe

Deutsche Messe
Messegelände
30521 Hannover
Germany

Tel. +49 511 89-0
Fax +49 511 89-32626
info@messe.de
www.messe.de

Ansprechpartner

Susanne Sattler
Tel. +49 511 31427
susanne.sattler@messe.de

Die jeweiligen Ansprechpartner in Ihrem Land finden Sie unter:
www.messe.de/salespartner